

KREATIVITÄT ZEIGEN, AUFMERKSAMKEIT GEWINNEN UND DABEI NOCH GUTES TUN!



Klingt schwierig? Ganz so einfach ist es auch nicht. Nutzen Sie die kommenden 9 Wochen bis zum Firmenlauf und zeigen Sie sich von Ihrer kreativsten Seite.

Durch Ihren kreativen Auftritt beim AOK Firmenlauf Potsdam können Sie einen Spendenscheck im Wert von 400, 600 oder 1.000 € gewinnen und damit ein Charity-Projekt oder ein Verein Ihrer Wahl unterstützen.

Nutzen Sie unsere Checkliste zur Planung Ihres kreativen Auftritts:

9 Wochen bis zum Firmenlauf

Kreativ-Meeting

Das erste Kreativ-Meeting zum Brainstorming wird einberufen.

Noch 8 Wochen

Projektplanung

Jetzt wird etwas Struktur in die Ideen gebracht und terminiert. Dabei darf die Kommunikation auf den Sozialen Medien nicht vergessen werden.

Noch 7 Wochen

Budgetplan

Ein Budgetplan für die beiden besten Ideen wird erstellt und der Geschäftsführung vorgelegt.

Noch 6 Wochen

Produktionsbeginn

Die Produktion startet in der Regel mit dem Einkauf der benötigten Materialien. Sobald geliefert, kann die fröhliche Bastelei beginnen.

Noch 5 Wochen

Mittagspausen-Lauf

Diese Woche gehen wir in der Mittagspause zusammen laufen, und planen dabei wer beim Firmenlauf welchen Part übernehmen kann.

Noch 4 Wochen

Anprobe & Anpassung

Die heiße Phase beginnt. Zeit für die erste Anprobe und ggf. Anpassung. Gefolgt von einem Blogartikel oder einem Intranet-Beitrag.

Noch 3 Wochen

Logistik

Wie kommt alles zum Eventgelände? Kann man gemeinsam von der Firma aus zum Firmenlauf ziehen, um die halbe Stadt aufmerksam zu machen?

Noch 2 Wochen

Last Call

Fragen Sie jetzt erneut im Kollegium, ob noch „Freiwillige“ aufspringen möchten. Wenn ja, dann direkt Startplatz nachbuchen und ab zur Kostüprobe ...

Nur noch 1 Woche, yeah!

Generalprobe

Alle ziehen ihre Kostüme an und machen lustige Fotos.
» Bitte immer fleißig posten und dabei die passenden Hashtags verwenden!

#FLP2024
#FirmenlaufPotsdam
#KreativsteFirma